

Dieses Formular sowie die beigefügten Unterlagen enthalten folgende Informationen für Versicherungsvertreiber im Sinne d. Artikel 8 der Richtlinie (EU) 2016/97 (VersVermVO):

- Informationen zu den Hauptmerkmalen und Charakteristika des Versicherungsprodukts
- Informationen zum ermittelten Zielmarkt und zur vorgeschlagenen Vertriebsstrategie
- Risiken, Interessenkonflikte des Produkts und mögliche Benachteiligungen des Kunden
- Informationen zum Produktgenehmigungsverfahren

Informationen für Versicherungsvertreiber	
Produkt: Betriebshaftpflichtversicherung (BHV – B20GW)	Datum: 01.03.2022
Kurzbezeichnung der Innovation	Neuer Tarif, neue Allgemeine Versicherungsbedingungen und neue Leistungen für das Produkt
Zuständiger Fachbereich	AD Firmen, Abt. SHU/B-Firmengeschäft
Produktverantwortliche u. Position	Michael Späth, Abteilungsdirektor
Betroffene Sparten/ Produkte	Haftpflicht / Betriebshaftpflichtversicherung
<p>Gegenstand der Versicherung: Betriebshaftpflichtversicherung für Unternehmen & Firmen. Haus- und Grundbesitzerhaftpflichtversicherung für Unternehmen und Firmen. Vereinshaftpflichtversicherung für Vereine.</p> <p>Mögliche Versicherte Leistungen sind: Versicherungsschutz besteht für den Fall, dass der Versicherungsnehmer wegen eines während der Wirksamkeit der Versicherung eingetretenen Schadensereignisses (Versicherungsfall), das einen Personen-, Sach- oder sich daraus ergebenden Vermögensschaden zur Folge hatte, aufgrund gesetzlicher Haftpflichtbestimmungen privatrechtlichen Inhalts von einem Dritten auf Schadensersatz in Anspruch genommen wird.</p> <p>Versichert ist im Umfang der AVB die gesetzliche Haftpflicht des Versicherungsnehmers aus dem im Versicherungsschein und einen Nachträgen angegebenen Betrieb mit seinen Eigenschaften, Rechtsverhältnissen und Tätigkeiten oder aus der Ausübung der im Versicherungsschein und seinen Nachträgen beschriebenen beruflichen Tätigkeit. Der Versicherungsschutz besteht für alle Betriebsstätten (z. B. Produktions- oder Vertriebsniederlassungen, Läger) innerhalb der Bundesrepublik Deutschland.</p> <p>Abwehr unberechtigter Ansprüche.</p> <p>Weitere Mehrleistungen können den verschiedenen Leistungsübersichten entnommen werden.</p> <p>Beschreibung der Neueinführung</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Neukalkulation Tarif ○ Neue oder geänderte Prämien Grundlagen ○ Neues Wording der verschiedenen Versicherungsbestimmungen (AVB) ○ Tarifrechner in ICIS+ 	

Grund, Chancen und Ziele der Neueinführung

Risiko- und Marktgerechte Prämien und Leistungen.
Neukundengewinnung.

Zielmarkt und Vertriebsstrategie

Zielmarkt nach Kundengruppen

Privatkunden Firmenkunden Kommunalkunden

Zielmarkt nach Tarifvariante

Basis	Klassik	Exklusiv	Sonstiges
		x	

Vertriebskanäle

AO Makler Direkt Sonstiges:

Beschreibung der Vertriebsstrategie:

Gewinnung von Neukunden im Bereich Gewerbe/ Haftpflichtversicherung über AO und Makler. Insbesondere im Maklerkanal ein wettbewerbsfähiges Produkt welches neu auch über Pools und Vergleicher angeboten wird.

Beschreibung des Zielmarkts:

Kleine und mittelständische Betriebe & Firmen deren Haupt- und Nebensitz innerhalb der BRD ist. Ausländische Tochterunternehmen können nicht mitversichert werden.

Haus- und GrundbesitzerHV von gewerblichen Versicherungsnehmern mit Risikoorten innerhalb der BRD.

Als weiterer Zielmarkt sind Vereine (gemeinnützige Vereine mit Sitz in BRD) zu nennen. Für Vereine bieten wir eine spezielle Vereinspolice, die neben der Haftpflichtkomponente auch die Vermögensschadendeckung, D&O, Schlüsselverlust, VeranstalterHV, Zelt- und Festwagenversicherung, Dienstreiseschutz und MusikinstrumentenV bietet.

Für welche Kunden ist das Produkt nicht geeignet?

- Industriebetriebe (mehr als 250 Mitarbeiter und einen Jahresumsatz von über 50 Mio. €).
- Firmen mit ausländischen Tochterunternehmen.
- Schwere Risiken im Bereich Arzthaftpflicht (Hebamme, Chirurgen etc.)
- Globale Unternehmen, mit Hauptumsätzen in oder aus USA/Kanada, China oder deren Territorien.
- Schwere Umweltrisiken.
- Produzierende Zulieferer-Betriebe der KFZ- und Luftfahrtindustrie.
- Bohrinseln sowie sonstige Off-Shore Plattformen
- Unternehmen, deren Mitarbeiter vorwiegend unter Tage arbeiten

Risiken und Interessenkonflikte	
<p>Nennung und Beschreibung für den Zielmarkt einhergehender Risiken</p> <p>Risiko für Makler/Vermittler/ VN ist die richtige Einstufung der Betriebsart zu wählen. Bei Unklarheiten oder Unsicherheiten ist hier der/die Maklerbetreuer, Underwriter, Firmenspezialisten oder die Fachabteilung zu kontaktieren (Tel: 0721 660 2540, firmen@bgv.de).</p>	
Anhang	
Anlagen	<input type="checkbox"/> Verbraucherinformationen inkl. Versicherungsbedingungen <input type="checkbox"/> Annahmerichtlinien <input type="checkbox"/> Schulungsunterlagen <input type="checkbox"/> Flyer <input type="checkbox"/> Arbeitsanweisungen <input type="checkbox"/>