

Dieses Formular sowie die beigefügten Unterlagen enthalten folgende Informationen für Versicherungsverteiler im Sinne d. Artikel 8 der Richtlinie (EU) 2016/97 (VersVermVO):

- Informationen zu den Hauptmerkmalen und Charakteristika des Versicherungsprodukts
- Informationen zum ermittelten Zielmarkt und zur vorgeschlagenen Vertriebsstrategie
- Risiken, Interessenkonflikte des Produkts und mögliche Benachteiligungen des Kunden
- Informationen zum Produktgenehmigungsverfahren

Informationen für Versicherungsverteiler	
Produkt: 4starters	Datum: 30.04.2018
Kurzbezeichnung der Innovation	Einführung einer Cyberdeckung für Firmen und Gewerbebetriebe
Zuständiger Fachbereich	Ref. Produktmanagement + Firmen
Produktverantwortliche u. Position	Michael Späth, Referatsleiter Ref. PM+Firmen
Betroffene Sparten/ Produkte	Datenmissbrauchsversicherung / B29G / Ergänzung zur Betriebshaftpflichtversicherung
<p>Gegenstand der Versicherung (Hauptmerkmale und Charakteristika)</p> <p>Beschreibung der Neueinführung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schutz bei Verletzung der Informationssicherheit für Firmen und Gewerbetreibende • Voraussetzung BHV beim BGV, ansonsten keine Cyberdeckung möglich! • 3 Deckungsvarianten, die sich ausschließlich in der Versicherungssumme unterscheiden (100.000 EUR / 250.000 EUR / 500.000 EUR), 1-fach maximiert • Zielgruppe: kleine und mittlere Unternehmen mit Umsatz bis 1 Mio. EUR, max. 5 Mio. EUR • SB 1.000 EUR, in der BU 24 Stunden • Eine Angebotserstellung bzw. Beantragung ist nur möglich, wenn alle Anforderungen des Fragebogens erfüllt werden. • Zusammenarbeit im Schadenfall mit der Firma Leitwerk → eigene Servicehotline (24h-Hotline, an 7 Tagen der Woche). <p>Grundsätzlich können sich alle Unternehmen bis 5 Mio. EUR Umsatz versichern, die eine BHV in unserem Hause haben.</p> <p>Nicht versichert werden können:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Risiken, die wir in der BHV ebenfalls nicht zeichnen - Unternehmen aus dem Bereich e-commerce, - Betriebe die sensible Daten verarbeiten Darunter versteht man personenbezogene Daten, aus denen die rassische und ethnische Herkunft, politische Meinungen, religiöse oder weltanschauliche Überzeugungen oder die Gewerkschaftszugehörigkeit hervorgehen, sowie die Verarbeitung von genetischen Daten, biometrischen Daten zur eindeutigen Identifizierung einer natürlichen Person, Gesundheitsdaten oder Daten zum Sexualleben oder der sexuellen Orientierung einer natürlichen Person. Beispiele: Fingerabdruck, Irisscan, Krankengeschichte, Sozialversicherungsnummer. - Betriebe die vollautomatisiert Fertigung betreiben <p>Voraussetzung für einen versicherten Schadenfall: Verletzung der Informationssicherheit nach den BGVFIRM Cyber, Buchstabe A Ziff. 1.</p> <p>Gegenstand der Versicherung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Service-/Kosten-Baustein <ul style="list-style-type: none"> ○ Forensik / Schadenfeststellungskosten ○ Benachrichtigungskosten ○ Call-Center Leistungen nach Beauftragung ○ Krisenkommunikation und PR-Maßnahmen ○ Kosten für Kreditüberwachungsdienstleistungen 	

<ul style="list-style-type: none"> • Drittschaden-Baustein <ul style="list-style-type: none"> ○ Persönlichkeitsrechts- und Namensrechtsverletzungen ○ E-Payment ○ Prüfung der Haftpflichtfrage • Eigenschaden-Baustein <ul style="list-style-type: none"> ○ Betriebsunterbrechung : SB 24 Stunden, Haftzeit 6 Monate ○ Wiederherstellung von Daten 					
<p>Grund, Chancen und Ziele der Neueinführung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rund-um Versorgung unserer Bestands- und Neukunden. Die Digitalisierung birgt neue Risiken, die unsere Kunden absichern sollten. • Schutz der versicherten Unternehmen vor Cyberangriffen. • Konkurrenzunternehmen hier kein "Einlasstor beim Kunden" bieten 					
Zielmarkt und Vertriebsstrategie					
Zielmarkt nach Kundengruppen		<input type="checkbox"/> Privatkunden <input checked="" type="checkbox"/> Firmenkunden <input type="checkbox"/> Kommunalkunden			
Zielmarkt nach Tarifvariante		Basis	Klassik	Exklusiv	Sonstiges
					Nur eine Tarifvariante vorhanden!
Vertriebskanäle		<input checked="" type="checkbox"/> AO <input checked="" type="checkbox"/> Makler <input checked="" type="checkbox"/> Direkt <input type="checkbox"/> Sonstiges:			
<p>Beschreibung der Vertriebsstrategie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Cyberdeckung sollte zusammen mit der Betriebshaftpflichtversicherung bei den Unternehmen des Zielmarkts angeboten werden. <p>Beschreibung des Zielmarkts (Alter, Gehaltsniveau, Region, Beruf (ÖD, BKM, N), Betriebsart, etc.):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Betriebe mit Standort in Deutschland • Betriebe die den dazugehörigen Fragebogen ohne Ausnahme erfüllen • kleine und mittlere Unternehmen mit Umsatz bis 1 Mio. EUR (max. 5 Mio. EUR) • Betriebe die eine Betriebshaftpflichtversicherung bei der BGV AG haben oder neu abschließen • Betriebe, die in irgendeiner Form eine IT-Infrastruktur nutzen (z. B. Kassensysteme, Homepage, Elektronische Kundendatei, Email-Angebotsversand) <p>Für welche Kunden ist das Produkt nicht geeignet? (Alter, Betriebsart, ZÜRS-Zone, Versicherungssummen, Bauartklasse etc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Betriebe die nicht dem Zielmarkt entsprechen • Betriebe die Ihre IT-Infrastruktur nicht oder nur schlecht schützen • Kammerberufe (Notare, Anwälte, Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Ärzte, Psychologen) 					
Risiken und Interessenkonflikte					
<p>Nennung und Beschreibung für den Zielmarkt einhergehender Risiken</p>					

<ul style="list-style-type: none"> Die angebotenen Versicherungssummen reichen nicht aus. 	
Anhang	Anhang 1: Informationen/ Prozessbeschreibung zum Produktgenehmigungsverfahren
Anlagen	<input type="checkbox"/> Verbraucherinformationen inkl. Versicherungsbedingungen <input type="checkbox"/> Annahmerichtlinien <input type="checkbox"/> Schulungsunterlagen <input type="checkbox"/> Flyer <input type="checkbox"/> Arbeitsanweisungen <input type="checkbox"/>